



Plastics Technology MÉXICO

A la vanguardia en la industria plástica

PT-Mexico.com

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN
PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/
E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/
RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

GUÍA DE MEDIOS 2021

Primero que todo, en nombre de todo el equipo de *Plastics Technology México*, le deseamos un 2021 de salud y bienestar. Nadie podría haber previsto esta pandemia, pero lo que sí podemos hacer es perseverar y esforzarnos para superarla.

Durante depresiones económicas o guerras, e inclusive pandemias, las oportunidades de negocio son siempre una constante. Lo importante es identificar dónde están esas oportunidades y actuar sobre ellas antes de que lo haga la competencia.

Desde 1928, *Gardner Business Media* (GBM) ha presenciado diversas disrupciones a nivel local y mundial. Al igual que en otros momentos de la historia, GBM no sólo se ha mantenido, sino que ha aumentado su importancia en el mercado como un recurso clave para conectar a compradores y vendedores.

Con el COVID-19 no es diferente. Son tiempos retadores. Son tiempos que recompensan a las compañías que pueden transmitir su mensaje a la audiencia activa. Seguramente, algunas de sus estrategias de venta tradicionales han sido interrumpidas. Tal vez usted ofrecía visitas de su equipo de ventas, jornadas de puertas abiertas tipo Open-House, o juntas en eventos con clientes o prospectos... Ahora, usted deberá ajustar estas estrategias.

Mantener a los clientes actuales puede parecer una estrategia inicial fácil. Sin embargo, los competidores están tan abocados e impacientes, como usted, por mover las ventas y lo más probable es que sean más enérgicos en 2021. Por otro lado, usted sabe que la única estrategia verdadera para la sostenibilidad es agregar constantemente nuevos clientes.

Plastics Technology México y el contenido de este media kit están aquí para apoyarlo en las 3 fases del proceso de ventas.

- Fase 1: retener los clientes actuales.
 - Mantenga su mensaje visible y constante. Evite que sus competidores intenten proponer una imagen inferior o difundir rumores sin fundamentos. Reforzar “su” mensaje lo mantendrá conectado con “sus” clientes.
- Fase 2: promocionar su marca y productos a nuevos prospectos
 - Mantenga su mensaje visible y constante. Evite que sus competidores intenten proponer una imagen inferior o difundir rumores sin fundamentos. Reforzar “su” mensaje lo mantendrá conectado con “sus” clientes.
- Fase 3: aumentar la cuota de mercado
 - Aproveche el conservadurismo fiscal de los competidores o la falta de estrategia de “salir al mercado.” Los problemas globales son una buena oportunidad para aumentar su participación de mercado.

Una cosa es segura... Esta crisis terminará y la normalidad volverá. Mientras tanto, considere al 2021 como una oportunidad para sobresalir en el mercado y aproveche las ofertas y canales de *Plastics Technology México* que pueden ayudarle a conectar con potenciales compradores y aumentar su participación de mercado.

Sinceramente,



Claude Mas

Director Ejecutivo de Negocios Internacionales
cmas@pt-mexico.com

CICLO DE INFLUENCIA DE COMPRA



MIX DE MARKETING

ESTRATEGIA DE EMPUJE (PUSH)

HACE POSIBLE LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN

Ofrece mensajes de marca y marketing de contenido directamente a los compradores. Presenta, informa y condiciona a los compradores.



PÁGINAS WEB
(MEDIOS ESPECIALIZADOS)



EVENTOS DE LA INDUSTRIA



REVISTAS, CATÁLOGOS



EMAILS



REDES SOCIALES

ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN (PULL)

HACE POSIBLE LA ESTRATEGIA DE EMPUJE

Brinda a los prospectos información más profunda sobre las marcas o soluciones que están evaluando.



PÁGINAS WEB
(PROVEEDORES)



BÚSQUEDAS
(GOOGLE/BING)



VIDEOS



WEBINARS
(SEMINARIOS WEB)



WHITE PAPERS

PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO OFRECE MEDIOS **PUSH** Y MEDIOS **PULL** PARA AYUDARLE A COMUNICAR EL **MENSAJE** DE SU MARCA A LA **AUDIENCIA ADECUADA**

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

LAS MEJORES SOLUCIONES EN MÉXICO PARA LLEGAR A LOS TRANSFORMADORES DE PLÁSTICOS CON EL MENSAJE DE SU MARCA



REVISTA

+ de 15,500

SUSCRIPTORES



PÁGINA WEB

+ de 420,000

USUARIOS POR AÑO

*únicos



EMAIL

+ de 16,500

SUSCRIPTORES



REDES SOCIALES

+ de 27,500

USUARIOS



EVENTO 2021

MISIÓN

En esta era de la información, la comunicación entre compradores y vendedores es esencial. *Plastics Technology México* le brinda a su empresa acceso a una audiencia manufacturera cada vez más empoderada en México. Nuestros experimentados equipos de Mercadotecnia y Editorial desarrollan y promocionan medios impresos y digitales, redes sociales, seminarios web y eventos en vivo para proporcionar recursos de primer nivel al público mexicano con injerencia en adquisiciones de equipos –una estrategia de comunicación integrada, diseñada para aumentar las ventas y la participación de mercado de sus productos y servicios–.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

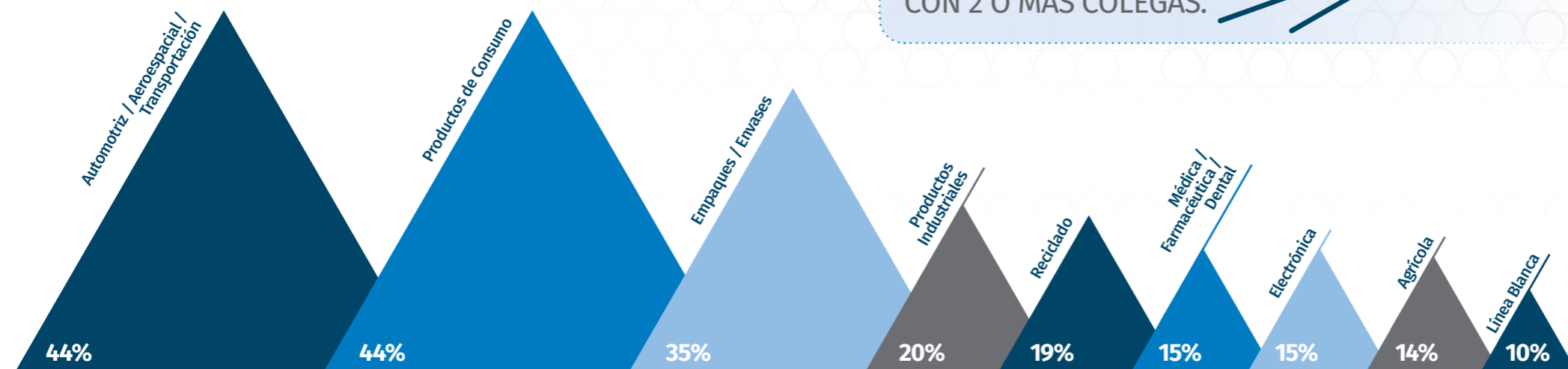
TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA

+ de 15,500 SUSCRITORES

INDUSTRIAS A LAS QUE SIRVE*

LA AUDIENCIA DE PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO APOYA CON SU TRABAJO A LAS SIGUIENTES INDUSTRIAS:



¡PT MÉXICO LLEGA A MÁS LECTORES!
74% DE NUESTROS SUSCRITORES COMPARTEN SU EJEMPLAR DE PT MÉXICO CON 2 O MÁS COLEGAS.



PERFIL DE LA AUDIENCIA*

TOTAL DE SUSCRITORES
16,022

TOTAL DE PLANTAS
9,727

*Fuente: Reporte del Publisher, Junio 2020



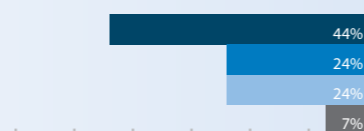
PUESTOS

- Propietario / Gerente
- Gerencia de ingeniería
- Otro personal calificado
- Gerencia de producción
- Fabricante de moldes / Diseñador de moldes / Reparación de moldes



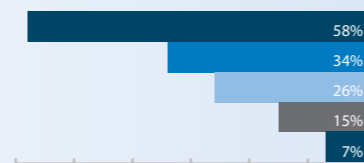
TAMAÑO DE LA EMPRESA

- 1-49 empleados
- 50-149 empleados
- 150-499 empleados
- 500+ empleados



AUTORIDAD DE COMPRA

- Decisión final / conjunta
- Identificar la necesidad de nueva tecnología
- Recopilar información / Justificar compra
- No tiene un rol en la compra



TOP 5 DE OPERACIONES REALIZADAS

- Moldeo por inyección
- Extrusión
- Moldeo por soplado
- Termoformado
- Fabricación de compuestos

- PORTADA
- SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1
- MIX DE MARKETING.....2
- ALCANCE DE AUDIENCIA.....3
- AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4**
- AUDIENCIA DIGITAL.....5
- LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6
- CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7
- OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8
- BOLETÍN ELECTRÓNICO / PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9
- BANCOS DE CONOCIMIENTO / E-PRINTS.....10
- MARKETING DE CONTENIDO / RETARGETING.....11
- WEBINARS.....12
- MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13
- CONCLUSIONES.....14
- EQUIPO PT MÉXICO.....15
- TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

AUDIENCIA EN LÍNEA

+ de 420,000

USUARIOS POR AÑO *únicos

+ de 46,000

VISITAS MENSUALES PROMEDIO A LA PÁGINA WEB

+ de 70,000

VISITAS A PÁGINAS MENSUALES PROMEDIO



20 PAÍSES PRINCIPALES

PAÍS	USUARIOS	PAÍS	USUARIOS
1. México	281,054	11. Guatemala	3,028
2. Colombia	26,738	12. Costa Rica	2,750
3. Estados Unidos	20,273	13. El Salvador	2,109
4. España	17,954	14. República Dominicana	1,739
5. Perú	13,578	15. China	1,345
6. Argentina	13,127	16. Alemania	1,259
7. Chile	7,363	17. Honduras	1,247
8. Ecuador	7,249	18. Panamá	1,216
9. Venezuela	3,782	19. Brasil	1,053
10. Bolivia	3,244	20. Japón	979

*Fuente: Google Analytics

AUDIENCIA DE CORREO ELECTRÓNICO

16,500+

SUSCRIPTORES

DOMINIOS PRINCIPALES / ACTIVOS



AUTOMOTRIZ / AEROSPAZIAL / TRANSPORTACIÓN
 continental-corporation.com
 delphi.com
 faurecia.com
 federalmogul.com
 hella.com
 kostal.com
 moldingprecision.com
 bocar.com



PRODUCTOS DE CONSUMO
 evenflo.com
 mx.estee.com
 us.panasonic.com
 victorinox.com
 alen.com.mx
 alpura.com
 mmm.com
 unilever.com



EMPAQUES / ENVASES
 amcor.com
 arcacontal.com
 directpackinc.com
 decoplast.mx
 tupperware.com
 cajaplax.com.mx
 aptar.com
 grupophoenix.com
 grahampackaging.com



PRODUCTOS INDUSTRIALES
 admexicana.com
 alve.com.mx
 soliplus.com.mx
 fabco.mx
 tuboflex.com.mx
 gtglobal.com
 icusa.com.mx



LÍNEA BLANCA
 mabe.com.mx
 serviciosvistamex.com
 unicarmex.com
 koblenz-electric.com
 hultek.com.mx
 samsung.com
 whirlpool.com



RECICLADO
 anguiplast.com
 converpet.com
 globoplast.com.mx
 plasticospimsa.com
 petone.com.mx
 jcplastics.com.mx
 brfolgueiras.com
 inplarsa.com.mx
 wow.com.mx
 petstar.mx
 greenmind.mx



MÉDICA / FARMACÉUTICA / DENTAL
 trendtechnologies.com
 nypro.com
 phillipsmedisize.com
 bemismfg.com
 flex.com
 formulaplastics.com
 grupoarcoiris.com.mx
 ggivsa.com
 jabil.com

*Fuente: Active Campaign

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO / PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO / E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO / RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DICEN QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON...



INFLUYENTES

Los compradores de manufactura encuentran que la publicidad en fuentes industriales es 3 veces más influyente que la publicidad en fuentes no industriales como Google y Facebook.



MEMORABLES

La publicidad impresa produce mayor nivel de recuerdo publicitario, mayor compromiso y mayor actividad cerebral.



IMPACTANTES

Más del 50% de los compradores industriales utilizan revistas impresas durante todo su proceso de compra.



INFORMATIVOS

Más del 60% de los compradores industriales consideran que la publicidad en revistas es informativa.

*Fuente: Print Media & the Industrial Buyer Report 2020, Gardner Business Media, Inc.



ANUNCIANTE DE PT MÉXICO

DANIELA CALDERÓN
DIRECTORA GENERAL, HASCO NORMALIEN MÉXICO

“La revista tiene información técnica de sumo valor, y trata temas actuales sobre las tendencias que reflejan los desafíos del momento. Ofrece una excelente presentación y es una aliada para llegar a nuestros clientes”.



AUDIENCIA DE PT MÉXICO

FRANÇOIS OUELLET
DIRECTOR DE PLANTA, EXO-S MÉXICO

“Me gusta buscar la edición más reciente de la revista impresa para entender lo que está pasando en el mercado. Cada número trae temas actuales y contenido técnico, que nos ayuda a ganar mayor conocimiento sobre la industria y los procesos”.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

CALENDARIO EDITORIAL 2021

EDICIÓN	ENERO / FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO / JULIO
FECHA DE CIERRE	30/11/20	29/1/21	26/2/21	30/3/21	30/4/21
TEMAS PRINCIPALES	Digitalización e Industria 4.0	Manufactura aditiva en fabricación de moldes	Moldeo para la industria médica	Cobertura especial NPE 2021 sobre innovaciones técnicas y tendencias para el procesamiento de plásticos en los segmentos de: automotriz, botellas y contenedores, construcción, productos de consumo, médico, empaques y reciclaje	Moldes y componentes
PANORAMA	Programas de formación virtual en plásticos	Mujeres en la industria plástica	Plásticos en la agricultura		Packaging
PRODUCTOS	Compounding	Aditivos y ayudas de proceso	Manejo de materiales		Moldeo por inyección
CONSEJOS Y TÉCNICAS	Equipos auxiliares	Extrusión	Purga		Robots y automatización
COBERTURA DE EVENTOS	Plastimagen Expo Manufactura		NPE 2021 Chinaplas 2021	NPE 2021	FITMA 2021 ExpoPack México 2021
DISTRIBUCIÓN EXTRA	 Plastimagen 2021 Ciudad de México, México Enero 11 - 14, 2021			 NPE 2021 Orlando, FL, Estados Unidos Mayo 17 - 21, 2021	 FITMA 2021 Ciudad de México, México Junio 22 - 24, 2021 Suplemento especial - Reciclaje de plásticos: tendencias, principales impulsores y mejores prácticas PARA MÁS INFORMACIÓN HAGA CLIC AQUÍ

EDICIÓN	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE / DICIEMBRE
FECHA DE CIERRE	29/6/21	30/7/21	30/8/21	29/9/21
TEMAS PRINCIPALES	Plásticos y Economía Circular	Impresión 3D y Manufactura aditiva	Packaging y sustentabilidad	GUÍA DE PROVEEDORES 2022
PANORAMA	Industria automotriz	Fabricación de moldes en México	Simulación en moldeo por inyección	Conexión de Compradores Clave de la Industria del Plástico con Proveedores Industriales
PRODUCTOS	Moldes y componentes	Extrusión	Moldeo por soplado	PARA MÁS INFORMACIÓN HAGA CLIC AQUÍ
CONSEJOS Y TÉCNICAS	Termoformado	Reparación de moldes	Reciclaje	
COBERTURA DE EVENTOS	Meximold 2021	Meximold 2021	Expo Plásticos 2021	
DISTRIBUCIÓN EXTRA		 Meximold 2021 Querétaro, QRO, México Octubre 21 - 22, 2021	 Expo Plásticos 2021 Guadalajara, JAL, México Noviembre 10 - 12, 2021 Suplemento especial - Secado de resinas plásticas: Mejores prácticas, tecnologías disponibles y tips. PARA MÁS INFORMACIÓN HAGA CLIC AQUÍ	En todos los eventos de 2022



¡OPORTUNIDADES DE ANUNCIOS IMPRESOS DESDE \$2,050!
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

NUEVO - OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM

INCLUYA SU MENSAJE EN LA PÁGINA DE INICIO DE PT MÉXICO O EN LAS ZONAS DE TECNOLOGÍA JUNTO A ARTÍCULOS SOBRE TEMAS RELACIONADOS

NUEVOS PAQUETES CON INTEGRACIÓN DE CONTENIDO MEJORADA PARA UNA MAYOR ATRACCIÓN DE SU AUDIENCIA

OPCIONES DE PAQUETE	TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN
PÁGINA DE INICIO PREMIUM (Límite: 12)	A 1 Banner Principal	• PÁGINA DE INICIO • EN TODO EL SITIO WEB
	B 1 Banner Panorámico	
	C 1 Banner Mediano	
PÁGINA DE ZONA PREMIUM (Límite: 4 por zona)	A 1 Banner Principal	• UNA ZONA (a elegir)
	B 1 Banner Panorámico	
	C 1 Banner Mediano	
OPORTUNIDAD ESPECIAL	TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN
PÁGINA DE ZONA EXCLUSIVA (Límite: 1)	A 1 Banner Principal	• UNA ZONA (según disponibilidad)
	B 1 Banner Panorámico	
	D 1 Banner 300x600	

¡PAQUETES DESDE \$950! (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



*Ejemplo de página de inicio



*Ejemplo de página de zona

¡NUEVAS ZONAS DISPONIBLES PARA USTED!
ELIJA LA ZONA MÁS CONVENIENTE PARA SU AUDIENCIA.

Para obtener la lista completa de zonas disponibles, por favor contacte a su representante de ventas (consulte la contraportada).

ANUNCIANTE DE PT MÉXICO

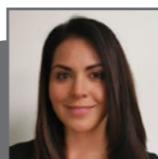


ALEX VIDAL

VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA, NOVATEC

“El sitio web nos permite extender aún más nuestro alcance. Allí presentamos los ‘Bancos de conocimiento’, donde nuestros clientes encuentran información detallada y respuestas a preguntas frecuentes sobre secado y transporte de resinas”.

AUDIENCIA DE PT MÉXICO



SANDRA MORENO

GERENTE GENERAL, CITRULSA DE MÉXICO

“El portal es una gran herramienta y una fuente de información confiable. Siempre están a la vanguardia y con acceso abierto para consultas. En Citrusla, seguimos las noticias que publican sobre eventos, tendencias del mercado y nuevas tecnologías”.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

BOLETÍN ELECTRÓNICO “PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA”

SITÚE SU MARCA JUNTO AL CONTENIDO MÁS RECIENTE DE PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO.

“Plásticos a la vanguardia” es un resumen semanal enviado por correo electrónico y creado por el equipo editorial de PT México, lo que lo convierte en el principal recurso para encontrar las últimas noticias, tecnologías y casos de estudio de la industria.

Publicar un anuncio en “Plásticos a la vanguardia” le da a su empresa la oportunidad de exponer su marca a un público activo que lee nuestro contenido una vez a la semana (enviado todos los viernes).

OPCIONES DE ANUNCIO

OPCIONES DE ANUNCIO	INVENTARIO
E Banner principal	1 disponible (por boletín electrónico)
F Anuncio en video	2 disponibles (por boletín electrónico)
G Banner +Plus	16 disponibles (por boletín electrónico)



ENVÍO SEMANAL A
+ DE 16,000 SUSCRIPTORES

¡OPORTUNIDADES DE ANUNCIO
DESDE \$700! (en US Dólares)

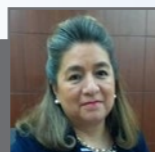
Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



ANUNCIANTE DE PT MÉXICO

EDGAR CALDERÓN
GERENTE NACIONAL DE VENTAS, ARBURG MÉXICO

“Con el e-newsletter llegamos a clientes de diversos sectores de la industria que consultan las noticias cada semana. Arburg está a la vanguardia en nuevas tecnologías, y por eso estamos encantados de colaborar con un medio confiable para el sector”.



AUDIENCIA DE PT MÉXICO

MARGARITA VELÁZQUEZ
GERENTE GENERAL, PLASTIHEAT

“El boletín es una fuente de información importante para Plastiheat, porque nos ayuda a navegar entre los retos del mercado con reportajes sobre nuevas tendencias y soluciones en la industria. Se recomienda a todos empresarios en el ramo”.

NUEVO - PAQUETE EXCLUSIVO EDICIÓN DIGITAL PT MÉXICO

PROMUEVA SU MARCA EN LÍNEA CON PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO

EL PAQUETE DE EDICIÓN DIGITAL INCLUYE:

- Anuncio de página completa en la pestaña de inicio (vista de apertura)
- Banner principal exclusivo en el correo electrónico de la edición digital
- Publicidad en la página de destino (landing page) de la más reciente edición dentro de PT-Mexico.com

Disponibilidad: 1 por edición



ENVIADO DOS VECES AL MES A MÁS DE 16,400 SUSCRIPTORES, ES DECIR, MÁS DE 32,800 IMPRESIONES POR MES

¡MÁS DE 120,000 VISITAS A LA PÁGINA WEB DE LA EDICIÓN DIGITAL EN EL ÚLTIMO AÑO!

Las ediciones digitales se promocionan por medio de correo electrónico y redes sociales, y se muestran en PT-Mexico.com. Dichas ediciones permanecen disponibles en el sitio web indefinidamente.

¡OPORTUNIDADES DE ANUNCIO DESDE \$1,200! (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO / PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO / E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO / RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

BANCOS DE CONOCIMIENTO

HAGA DE SU MARCA UN REFERENTE TÉCNICO EN SU ÁREA

MICROSITIO DE MARCA COMPARTIDA Y CATEGORÍAS ESPECÍFICAS con aplicaciones no comerciales y contenido técnico.

LOS BANCOS DE CONOCIMIENTO ESTÁN RESPALDADOS POR UN PROGRAMA PROMOCIONAL INTEGRADO e incluyen contenido multimedia y oportunidades de generación de leads.

LOS BANCOS DE CONOCIMIENTO PROVEEN

- Un programa promocional integrado que incluye una fuerte presencia tanto impresa como en el boletín electrónico.
- Percepción de experiencia en la industria.
- Exclusividad por el enfoque de contenido.
- Interacción con compradores de tecnología interesados.

¡OPORTUNIDADES DESDE \$3,000! (en US Dólares)



Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

NUEVO - E-PRINTS

LLEGUE A COMPRADORES ACTIVOS Y CALIFICADOS CON LOS E-PRINTS DE PT MÉXICO.

Los e-prints de *Plastics Technology México* proporcionan alcance segmentado a contactos suscritos de manera voluntaria para recibir información por medio de correo electrónico.

En lugar de ser visto como un anuncio no solicitado, los anunciantes (remitentes) de los e-prints de *PT México* se muestran como proveedores de tecnología y líderes de opinión.

LOS E-PRINTS INCLUYEN:

CONTENIDO PERSONALIZABLE

Hasta 5 secciones de contenido: destacado, secciones personalizadas y sección de aprenda más/información de empresa.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Selección de audiencia limitada a suscriptores de *PT México*, pero personalizable.

REPORTES

Los anunciantes recibirán reporte de correos enviados, correos entregados, total de clics, clics únicos y CTOR. La información de contacto del destinatario no será incluida.

SOPORTE

Email (HTML) codificado (diseñado y programado) por el personal de *PT México*; Los anunciantes solo deben enviar contenido e imágenes.

¡OPORTUNIDADES DESDE \$2,500! (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

MARKETING DE CONTENIDOS

CONSTRUYA SU MARCA Y GENERE LEADS

¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

Su mensaje presentado por *Plastics Technology México*. El marketing de contenidos es una pieza editorial de alta calidad creada para atraer a su audiencia y posicionar su marca como un líder de pensamiento.

¿POR QUÉ MARKETING DE CONTENIDOS?

AUMENTE EL CONOCIMIENTO DE MARCA

A medida que los compradores buscan respuestas a sus preguntas en nuestro sitio web, su marca se ubica en primer plano con soluciones a sus problemas.

CONSTRUYA PREFERENCIA DE MARCA

El marketing de contenidos establece su marca como líder de conocimiento en su industria, fortaleciendo sus relaciones con los compradores.

MEJORE LA PARTICIPACIÓN

Consiga que los compradores se involucren con sus marcas y productos.



¡OPORTUNIDADES DESDE \$3,500 / MES!
(en US Dólares)

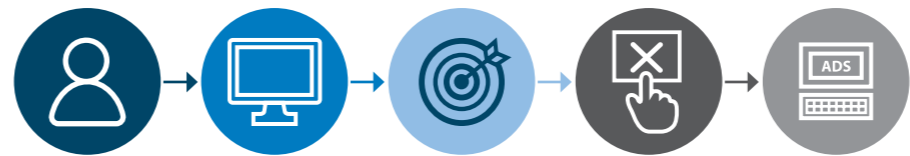
Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

NUEVO - RETARGETING

CONSTRUYA MARCA E IMPULSE LA DEMANDA INCREMENTANDO LA VISUALIZACIÓN

¿QUÉ ES EL RETARGETING?

Es una oportunidad para reforzar su marca y fortalecer su mensaje al crear un vínculo con los usuarios de nuestra página web mientras navegan fuera de ella y continúan su búsqueda en línea.



PROSPECTO VISITA EL PROSPECTO ABANDONA VE SU ANUNCIO
PT-MEXICO.COM PT-MEXICO.COM EN OTROS SITIOS WEB

BENEFICIOS DEL RETARGETING

DESARROLLO DE MARCA

Continúe desarrollando su marca con nuestra audiencia calificada.

GENERACIÓN DE DEMANDA

Utilice mensajes creativos y de llamada a la acción que animen a la audiencia a visitar su sitio web.

EXTENSIÓN DE LA AUDIENCIA

La única manera de conectar con nuestra audiencia de forma externa.

¡OPORTUNIDADES DESDE \$2,500!
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

CASOS ÚTILES:

- Dirija el tráfico a su sitio web.
- Anuncie una oferta especial: una demostración gratuita, una consulta o un descuento.
- Presente un nuevo producto o servicio.

PORTADA
SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1
MIX DE MARKETING.....2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4
AUDIENCIA DIGITAL.....5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6
CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7
OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9
BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10
MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11
WEBINARS.....12
MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13
CONCLUSIONES.....14
EQUIPO PT MÉXICO.....15
TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

WEBINARS

¡LOS WEBINARS DE PT MÉXICO MUESTRAN EL CONOCIMIENTO Y LIDERAZGO DE SU COMPAÑÍA SOBRE TEMAS IMPORTANTES EN LA INDUSTRIA Y ASEGURAN LEADS VALIOSOS!

LOS WEBINARS DE PT MÉXICO GENERAN MÁS DE 200 LEADS CALIFICADOS EN PROMEDIO

CON SU INVERSIÓN EN UN WEBINAR DE PT MÉXICO USTED RECIBIRÁ:

EMAIL

Invitaciones enviadas a la audiencia de *PT México*.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

Promoción del webinar dentro del boletín electrónico de *PT México* "Plásticos a la Vanguardia."

ANUNCIO IMPRESO

Promoción del webinar dentro de la revista *PT México*.

DIGITAL

Los webinars son grabados y archivados por una duración de seis meses, se puede acceder a ellos en PT-mexico.com

REDES SOCIALES

Invitación a su webinar en nuestra página de Facebook y cuentas de Twitter y LinkedIn.

GENERACIÓN DE LEADS

Informe de leads personalizado que incluye a todos los registrados.

SOPORTE TÉCNICO






Plataforma y soporte para el Webinar.

MODERADOR EXPERTO

Webinar en vivo moderado por un editor de *PT México*.



¡Y NO SOLO LLEGAMOS A MÉXICO!
TOP 5 DE PAÍSES FUERA DE MÉXICO QUE SE REGISTRAN A NUESTROS WEBINARS

-  Colombia
-  Perú
-  Estados Unidos
-  Brasil
-  República Dominicana

¡OPORTUNIDADES DESDE \$4,900! (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, consulte el contenido extra

¡OPORTUNIDAD LIMITADA! ¿QUIERE PATROCINAR UN WEBINAR DE PT MÉXICO Y RECIBIR LOS MISMOS BENEFICIOS?



CALENDARIO DE WEBINARS EDITORIALES

MARZO 2021
PACKAGING Y SUSTENTABILIDAD

MAYO 2021
TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN RECICLAJE

AGOSTO 2021
TENDENCIAS EN MOLDES Y COMPONENTES

OCTUBRE 2021
RETOS Y SOLUCIONES DEL SECADO DE RESINAS

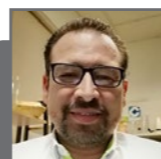


ANUNCIANTE DE PT MÉXICO

JENNIFER DENISE MENDIETA

REGIONAL MARKETING MANAGER LATINOAMÉRICA, UNIVERSAL ROBOTS

"Muy buena herramienta de marketing para captar leads. Sin duda, continuaremos con este producto. Es una excelente manera de llevar nuestras soluciones al mercado".



AUDIENCIA DE PT MÉXICO

ALEXANDER TORRES RODRÍGUEZ

GERENTE DE SOSTENIBILIDAD REGIÓN NORTE, CARVAJAL EMPAQUES S.A. DE CV

"El webinar fue de máxima actualidad para el enfoque de la industria en este momento. El nivel de la ponencia fue excelente y dejó muy satisfechas mis expectativas. Gracias por ayudar a enriquecer el conocimiento en un tema tan importante y relevante para Carvajal Empaques".

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

MEXIMOLD 2021 SEGUNDA EDICIÓN

QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS | QUERÉTARO, MÉXICO
21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2021

meximold.com

Gardner Business Media y la Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles (AMMMT) presentan la segunda edición del único evento en México enteramente dedicado a la industria de moldes y troqueles.

Meximold es un evento dirigido a los principales proveedores de manufactura de moldes, manufactura aditiva, mantenimiento de moldes y moldeo por inyección para exhibir sus productos y presentar sus servicios al mercado mexicano.



MEXIMOLD TAMBIÉN OFRECE 2 DÍAS DE CONFERENCIAS EN 2 SESIONES DIFERENTES:

1 MANUFACTURA ADITIVA/
MANUFACTURA DE MOLDES

2 MOLDEO POR
INYECCIÓN

¿QUIÉN PARTICIPA EN MEXIMOLD?

PUESTOS DE LOS VISITANTES:

- Gerentes: 19%
- Compras y Marketing: 19%
- Ingenieros: 19%
- Gobierno: 12%
- Dueños /CEO/Presidentes: 11%
- Otro: 20%

¿QUÉ INDUSTRIAS VISITAN MEXIMOLD?

- Automotriz: 50%
- Maquinaria: 22%
- Aeroespacial: 16%
- Línea Blanca: 8%
- Construcción: 4%

¡PAQUETES DE ESPACIO DESDE

\$250/m²! (en US Dólares)



DAVID FÉLIX TROCHE
FUNDADOR DE PLASGROM,
VISITANTE DE MEXIMOLD

“Sin lugar a duda un muy buen evento, realmente impresionante (...) La audiencia es de muy buen nivel, muy buenos expositores, las conferencias excelentes. Se respira un ambiente muy agradable. Hicieron una labor muy buena, los felicito”.

PARA MÁS INFORMACIÓN
DEL EVENTO HAGA CLIC AQUÍ

BOLETÍN ELECTRÓNICO “EL MOLDERO”

DIRIJA SU ALCANCE A LOS FABRICANTES DE MOLDES

“El Moldero” es un recurso de comunicación digital mensual que está dirigido y sirve de apoyo a uno de los mercados de mayor crecimiento en México: el de moldes y herramientas.

A través del esfuerzo de nuestro departamento de circulación y desarrollo de audiencias, en combinación con el respaldo de varias asociaciones en toda la República Mexicana, “El Moldero” llega a más de 10,000 profesionales del sector y continúa aumentando día a día.

¡Conecte hoy mismo su marca y su mensaje con este mercado de importantes inversiones!

OPCIONES DE ANUNCIO

H BANNER PRINCIPAL
(imagen estática)

I ANUNCIO EN VIDEO
(imagen estática / texto activo / link al URL que contiene su video)

J SOLUCIONES DE TECNOLOGÍAS
(imagen estática / texto activo)



¡OPORTUNIDADES DE ANUNCIO DESDE
\$700! (en US Dólares)

PARA MÁS INFORMACIÓN
HAGA CLIC AQUÍ

¡NO PIERDA LA OPORTUNIDAD DE
EXPONER SU MARCA A ESTE
CRECIENTE MERCADO!

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN
PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/
E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/
RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES

CONCLUSIONES

1 IDENTIFIQUE A SU AUDIENCIA

PT MÉXICO LLEGA A MÁS DE 420,000 TRANSFORMADORES DE PLÁSTICOS A TRAVÉS DE TODOS SUS CANALES. SI USTED ES PARTE DE ESTE SECTOR, CIERTAMENTE LLEGARÁ A LA AUDIENCIA ADECUADA PARA SU EMPRESA A TRAVÉS DE NUESTROS PRODUCTOS.

2 CREE EL MENSAJE QUE CONECTA CON ESA AUDIENCIA

ASEGÚRESE DE QUE EL MENSAJE DE MARCA QUE CREÓ PARA INFORMAR A LA AUDIENCIA DE SUS SERVICIOS, TECNOLOGÍA Y/O SOLUCIONES ESTÉ PRESENTE, SEA POSITIVO Y CONSISTENTE.

3 DESARROLLE SU ESTRATEGIA DE MERCADO USANDO UNA MEZCLA DE MEDIOS PUSH (EMPUJE) Y PULL (ATRACCIÓN)

SU ESTRATEGIA DE MARKETING DEBE SER COMPARTIDA CONTINUAMENTE EN DIFERENTES CANALES DE MEDIOS PARA CREAR UN GRAN IMPACTO EN EL MERCADO Y CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA QUE ESTÁ EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR. PT MÉXICO LE OFRECE DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS PARA AYUDARLE A IMPLEMENTAR SU ESTRATEGIA DE MARKETING Y ALCANZAR SUS OBJETIVOS DE VENTAS.



LA MARCA IMPULSA LA **DEMANDA**
LA **DEMANDA** GENERA **LEADS**

PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021.....	7
OPORTUNIDADES EN PT-MEXICO.COM.....	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	9
BANCOS DE CONOCIMIENTO/ E-PRINTS.....	10
MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING.....	11
WEBINARS.....	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO.....	13
CONCLUSIONES.....	14
EQUIPO PT MÉXICO.....	15
TARIFAS Y ESPECIFICACIONES	

MÉXICO



OFICINA MONTERREY

WOR Business Center,
Av. Eugenio Garza Sada 3820,
Torre Micrópolis, Oficinas Piso 8
Col. Mas Palomas, Monterrey, N.L.,
México C.P. 64780
TEL +52 (81) 83-87-40-67

Claude Mas

Director Ejecutivo de Negocios
Internacionales
cmas@PT-Mexico.com

Guillermo Fernández

Director Adjunto
TEL +1-305-308-7006
gfernandez@PT-Mexico.com

Arturo Morales

Director de Marketing y Eventos
México
amorales@gardnerweb.com

Mariana Guerrero

Directora de Marketing México
mguerrero@PT-Mexico.com

Jessica Juárez

Gerente de Publicidad México
jjuarez@PT-Mexico.com

Ángela Restrepo

Gerente de Desarrollo de Audiencias
México
arestrepo@PT-Mexico.com

Ana Fernanda Meléndez

Directora de Arte México
amelendez@PT-Mexico.com

STAFF EDITORIAL

Natalia Ortega

Directora Editorial
nortega@PT-Mexico.com

Ángela Castro

Editora Digital
acastro@gardnerweb.com

COMITÉ EDITORIAL

Raúl Mendoza

ANIPAQ
Director General

Ing. Rubén Muñoz

ANIQ/CIPRES
Director de Medio Ambiente,
Seguridad e Higiene

Dr. Oliverio Rodríguez

CIQA
Director General

Ing. Venancio Pérez

Clúster de Plásticos de Querétaro
Presidente

Ing. Jesús Calderón

Instituto Queretano de
Herramientales
Presidente

Lic. Miguel Aguirre

Instituto Queretano de
Herramientales
Director

**ESTADOS UNIDOS
Y CANADÁ**



**MEDIO OESTE / SUR ESTE /
CANADÁ**

Jackie Dalzell
Gerente de Distrito
TEL +1-513-338-2185
jdalzell@ptonline.com

ATLÁNTICO NORTE / NORESTE

Lou Guarracino
Gerente de Distrito
TEL +1-215-327-9248
loug@ptonline.com

COSTA ESTE

Madeline Kline
Gerente Regional
TEL +1-513-527-8950
Madeline.Kline@gardnerweb.com

**MEDIO OESTE / MONTAÑA /
SUR ESTE / OESTE**

Dale Jackman
Gerente de Distrito
TEL +1-630-345-3469
djackman@gardnerweb.com

OESTE

Michael Schwartz
Gerente de Distrito
TEL +1-630-345-3469
mschwartz@gardnerweb.com

INTERNACIONAL



EUROPA

Simone Mas
European Manager
TEL +856-580-1414
smas@gardnerweb.com

JAPÓN

Toshiro Matsuda
Plastics Age Co., Ltd
TEL +03-256-1951
sales@plasticsage.co.jp

TAIWÁN

May Hsiao
J&M Media Corporation
TEL +886-4-22353959
may.jm168@gmail.com

ITALIA

Nicola Orlando
TEL +39-02-4158-056
orlando@com3orlando.it

CHINA

Erica Cheng
Gedy Advertising
TEL +86-185-1531-1075
erica@gedyinc.com

ESPAÑA / PORTUGAL

Conchi Aranguren
Neben (Spain)
TEL +34 600 424223
conchi@nebenconsulting.es

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

CALENDARIO EDITORIAL 2021.....7

OPORTUNIDADES EN
PT-MEXICO.COM.....8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....9

BANCOS DE CONOCIMIENTO/
E-PRINTS.....10

MARKETING DE CONTENIDO/
RETARGETING.....11

WEBINARS.....12

MEXIMOLD/EL MOLDERO.....13

CONCLUSIONES.....14

EQUIPO PT MÉXICO.....15

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES